

**Marcel  
Wehn.**

---

Fotoworkshop | EWE Content Day 2026

Wirkung, Bildaufbau, Licht & Aussage

Selbstfotografie für Corporate Influencer:innen mit dem Smartphone

Marcel Wehn | [www.marcelwehn.de](http://www.marcelwehn.de) | [marcel@marcelwehn.de](mailto:marcel@marcelwehn.de)

# Inhaltsverzeichnis

---

- 01 Das ästhetische Selfie | 04
- 02 Kriterien für die Favoritenauswahl | 58
- 03 Selbstporträts im Arbeitskontext | 62
- 04 Die Nachbearbeitung am iPhone | 83
- 05 Das Corporate Foto Manual | 92
- 06 Kontakt Marcel Wehn | 101

## Über Fotografie

---

Alfred Eisenstaedt

„Die Menschen werden nie verstehen, welche Geduld ein Fotograf braucht, um ein großartiges Foto zu machen; sie sehen nur das Endergebnis.“

Ansel Adams

„Man nimmt ein Foto nicht einfach auf — man erschafft es.“

Arnold Newman

„Fotografie ist ein Prozent Inspiration und neunundneunzig Prozent Möbelrücken.“

---

1.

# Das ästhetische Selfie

## Das typische Selfie

---



Fehlender Abstand

Verzerrtes Gesicht

Schlechtes Licht

Fehlender Kontext

Augen nicht gut  
zu sehen

# Die iPhone-Selfie-Funktion

---



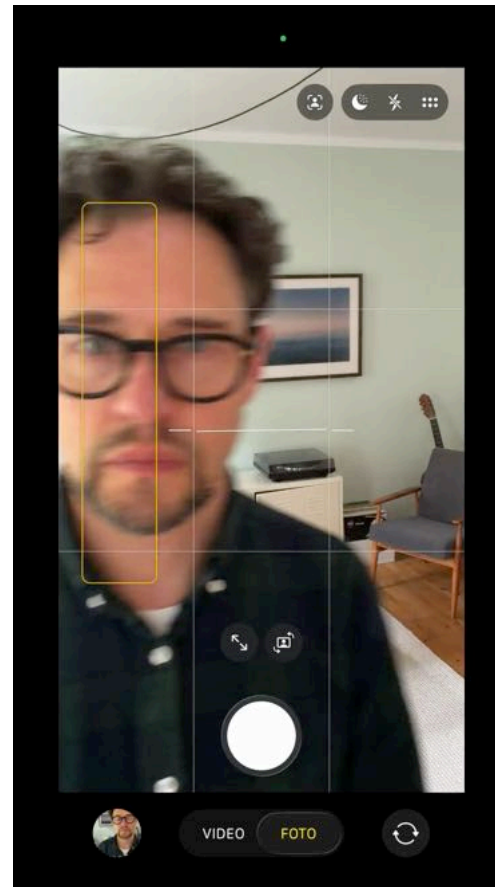
Weitwinkel



Telemodus



Querformat



# Frontkamera vs. Hauptkamera

---

Frontkamera

12-18 MP

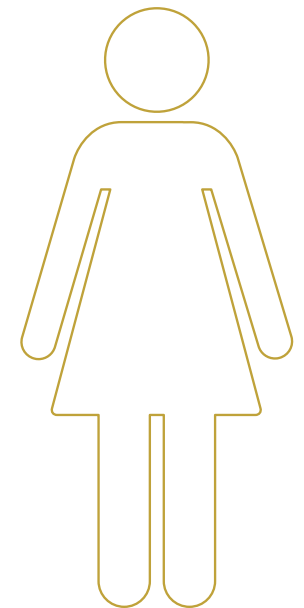
Hauptkamera

48-MP

Hauptkamera



Selbstauslöser



# Das ausgewogene Selfie



---

# Abstand & Brennweite.

---

# Das räumliche Selbstporträt

---

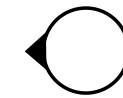


Kamera



1,5m

Person



Hintergrund

1,5m

# Das telige Selbstporträt

---

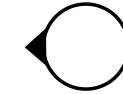


Kamera



2,5m

Person



Hintergrund

1,5m

## Objektive & Brennweiten

---



- 0,5x Ultraweitwinkel
- 1x Weitwinkel
- 2x Räumliches Tele
- 4x Starkes Tele
- 8x Extremes Tele (Qualitätsgrenze)

# Die Brennweiten bei der iPhone-Fotografie

---



①,5 Verzerrung



② Fokus auf Raum



④ Fokus auf Person

# Zwischenbrennweiten

---



1

2 Sek. drücken =  
Wechsel zu  
Zwischenbrennweiten

**FOTO**



Im Porträt-Modus  
nur feste  
Brennweiten  
möglich

**PORTRÄT**

---

Das Licht.

---

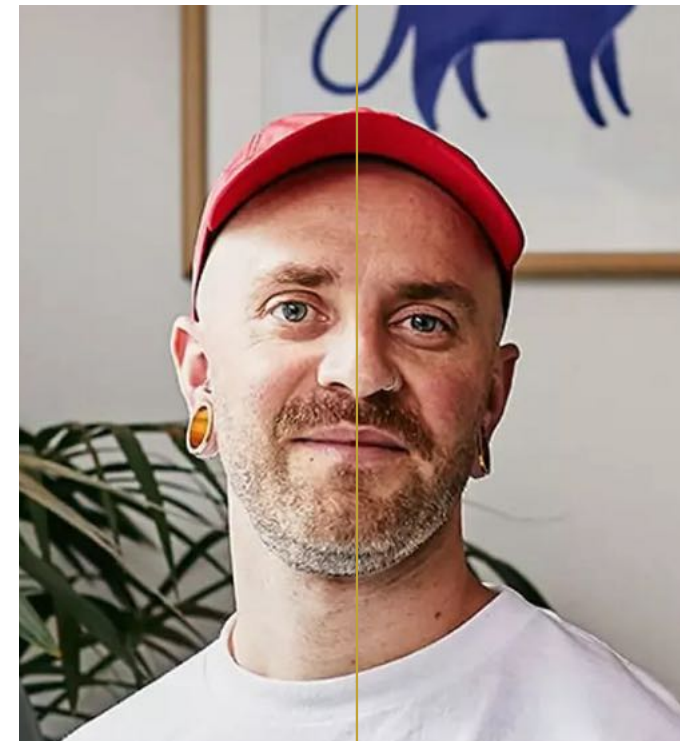
# Das Führungslicht & die 45°-Lichtregel

---



Heller

dunkler

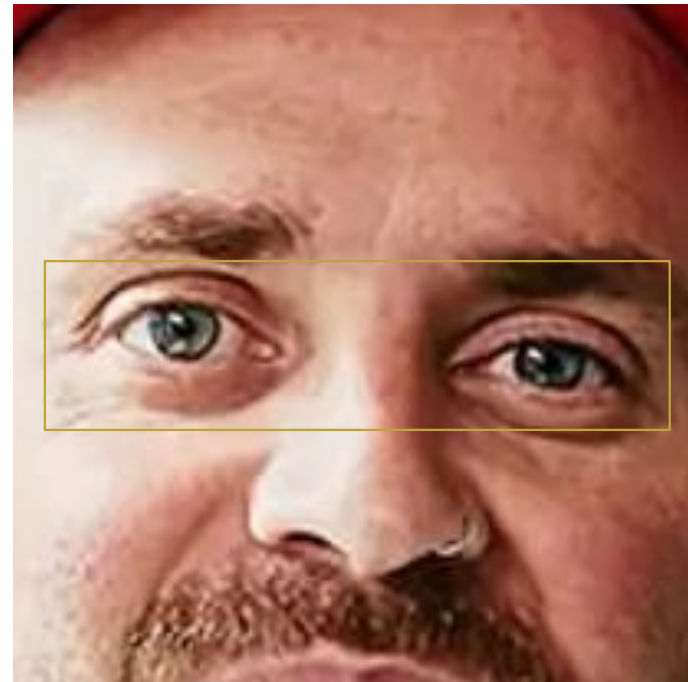


Heller

dunkler

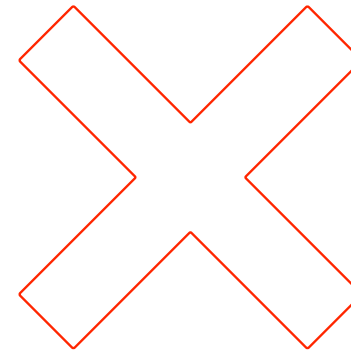
# Der Augenglanz

---



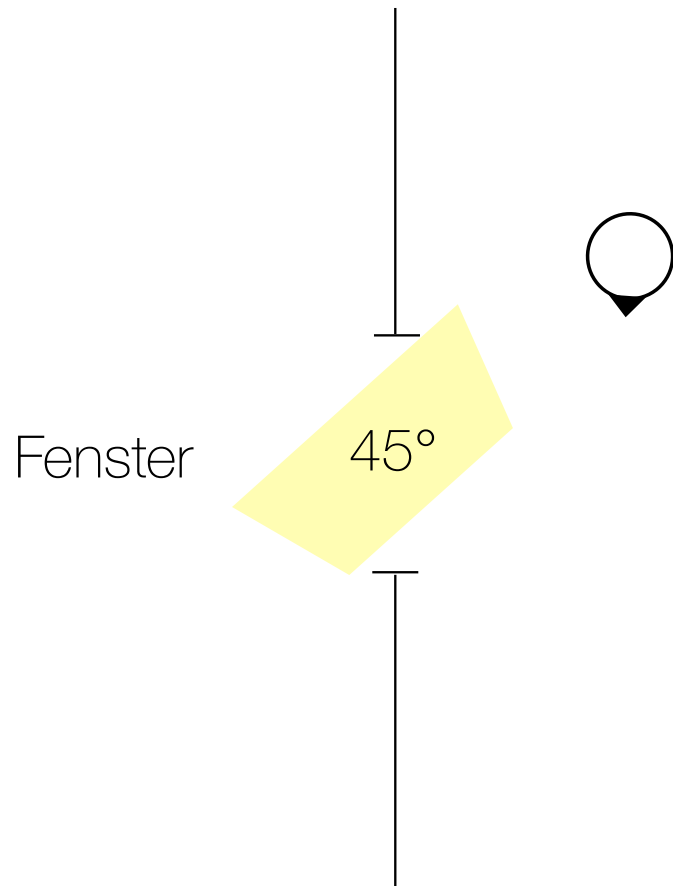
Kein Licht von oben !

---



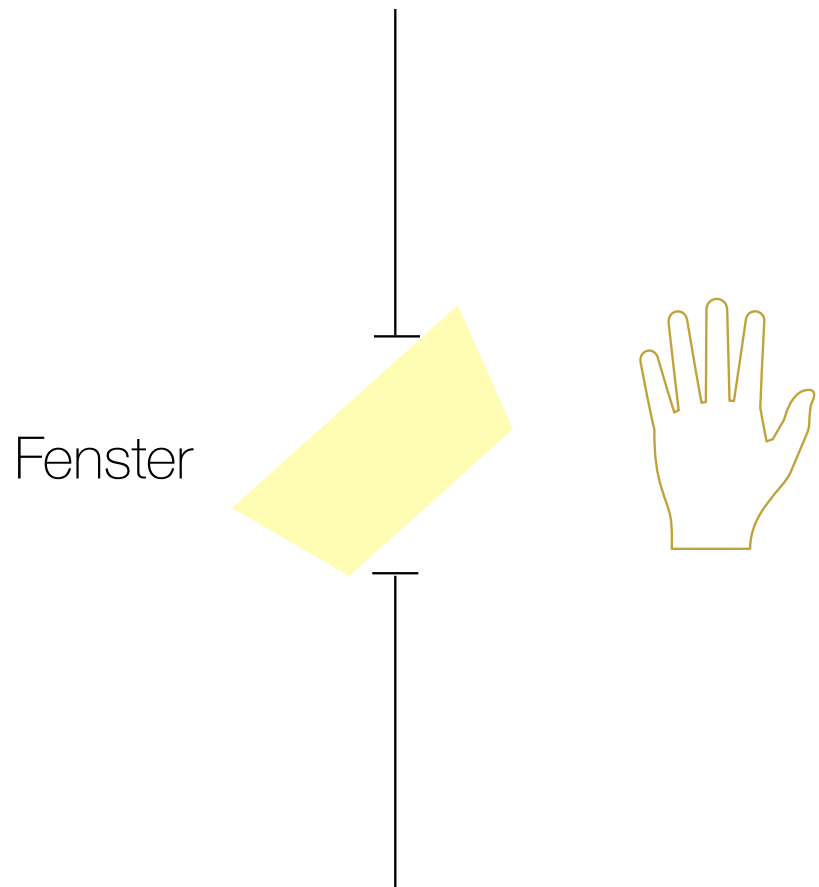
# Das Führungslicht & die 45°-Lichtregel

---



## 45°-Lichtcheck mit der Rückseite der Faust

---



## 45°-Lichtcheck mit der Rückseite der Faust

---



Gegenlicht



Zu dunkel



45°-Licht



Pfannkuchen

---

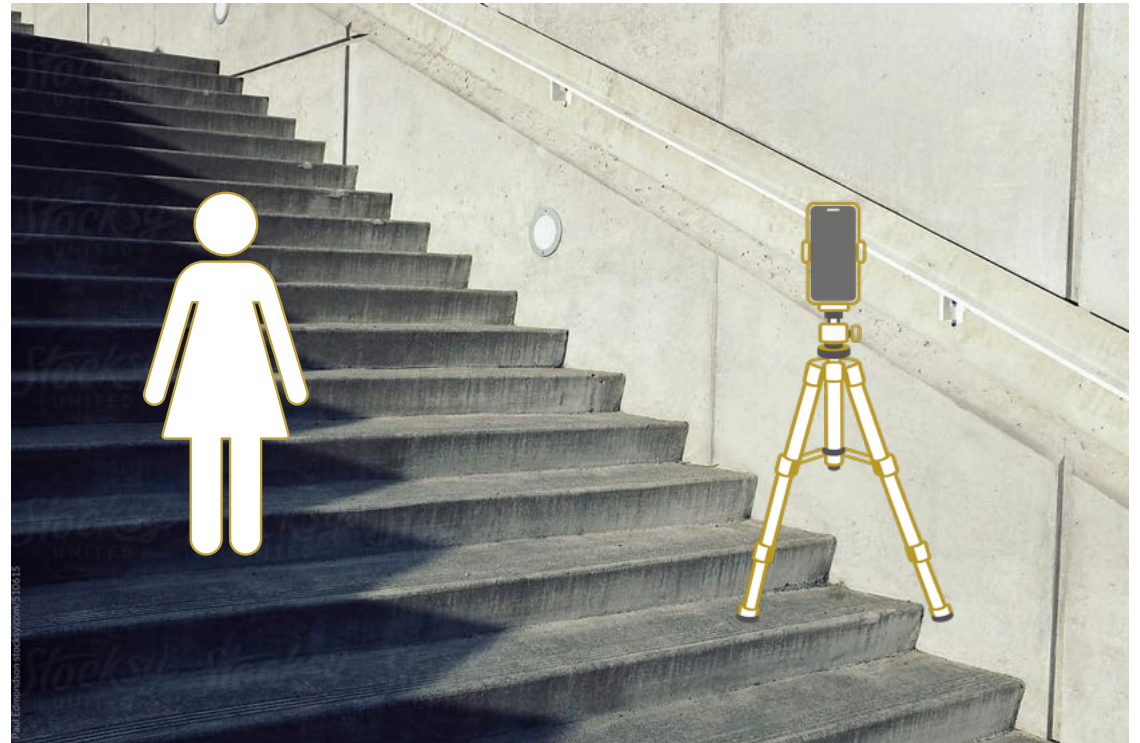
Zwischen 11 und 3  
haben Fotografierende frei

## Licht im Außenbereich

---



Nicht zwischen 12 und 3



Eine Fläche als Reflexion (Bounce)

---

# Kontext & Bildaufbau.

---

## Der thematische Kontext & die Rahmung

---



## Die Positionierung des Gesichts

---



Rahmen im Rahmen



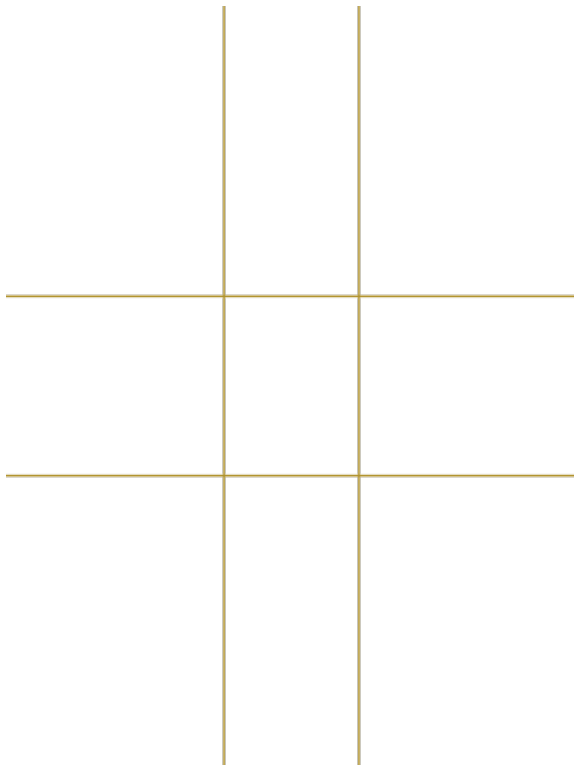
Hintergrund unscharf



Grafisch füllendes Element

# Der goldene Schnitt als Hilfsmittel

---



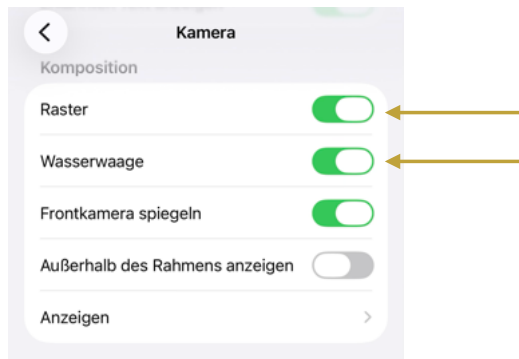
Zentral



Auf der Linie

# Raster & Wasserwaage

- > Einstellungen
- > Kamera



Goldener Schnitt



Wasserwaage

---

Das richtige Bildformat.

---

# Social-Media-Bildformate

---



16x9



1x1



4x5



3x4



9x16

## 4x5 als Idealformat für LinkedIn

---

iPhone  
Standard  
9x16

Idealformat  
für LinkedIn  
4x5



Bildformat-  
Menü



Formate:  
16x9, 1x1, 4x3

In 9x16 fotografieren > in der Postproduktion an 4x5 anpassen

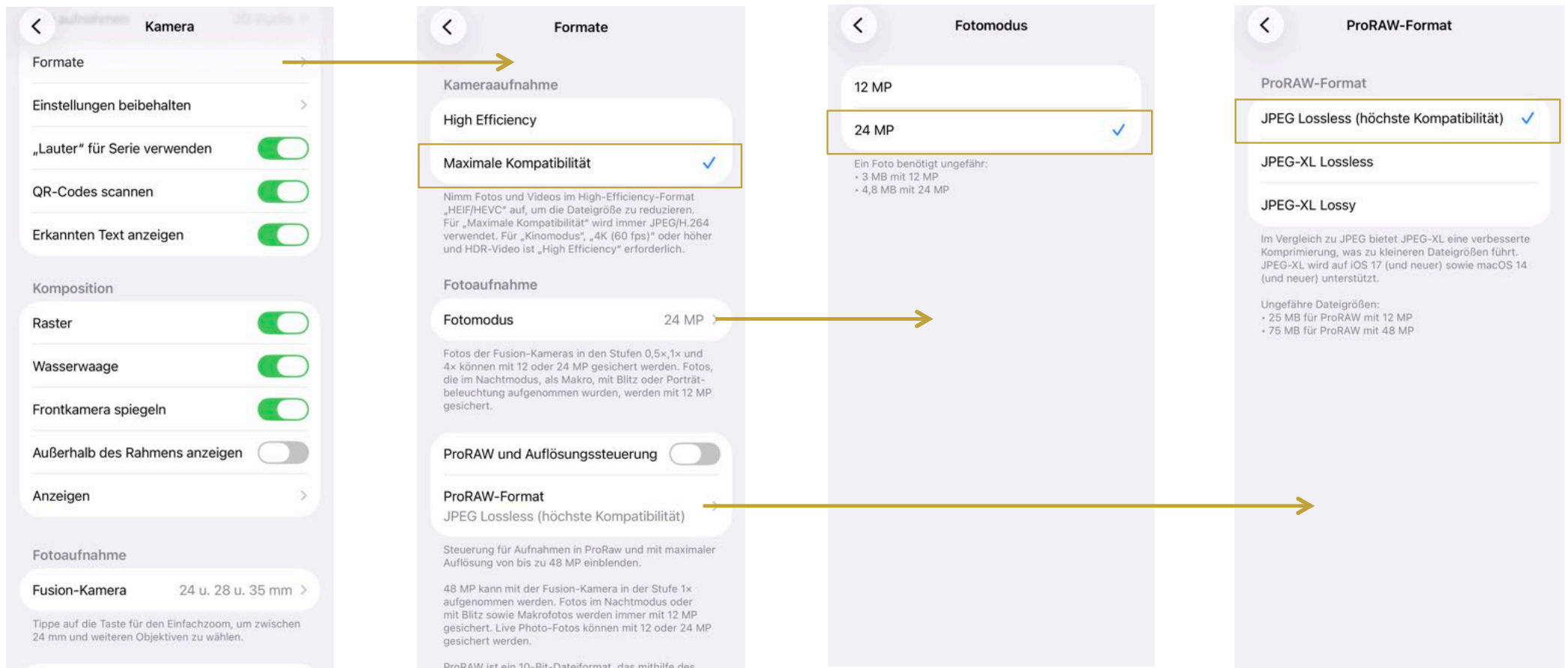
---

9x16

4x5



# Die ideale Ausgangsqualität für Fotos einstellen



# Fettige Linse

---



fettig



sauber

---

# Fotomodus & Selbstpositionierung.

---

# Foto- oder Porträtmodus

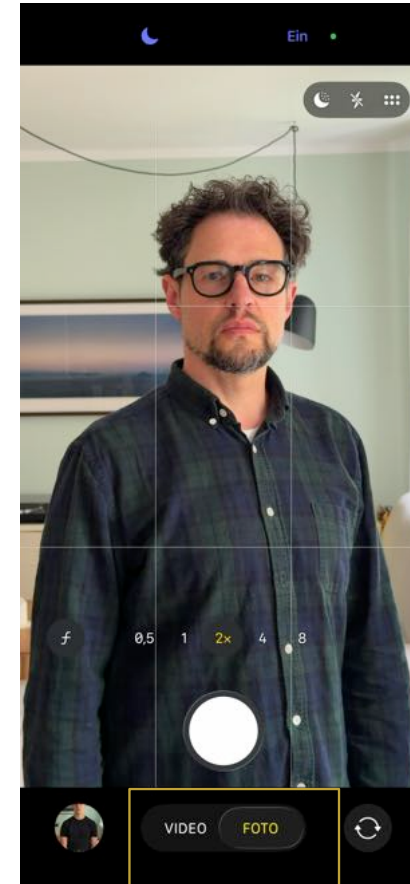
---



Fotomodus >  
viel Schärfe



Porträtmodus >  
viel Unschärfe



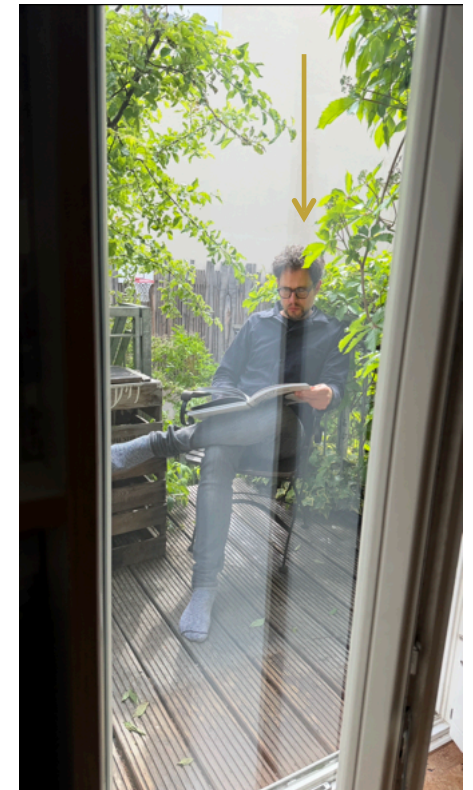
Immer mit „Sicherheitsspace“ fotografieren

---



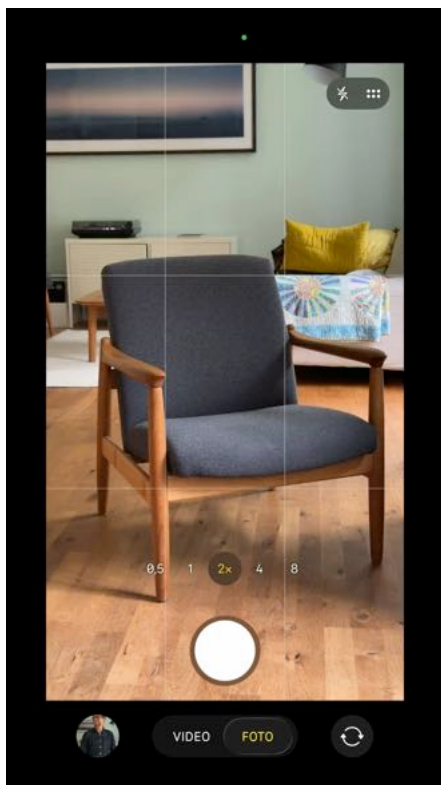
Sich selbst im Bild positionieren

Probeschüsse machen

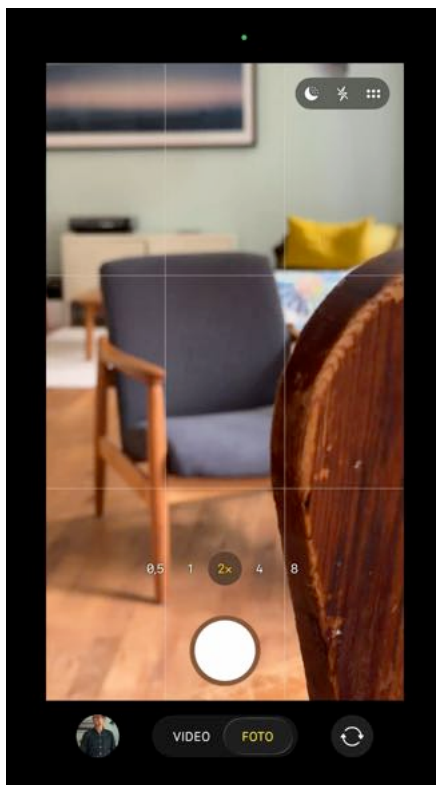


# Das Gesichtstracking bei der Selbstfotografie

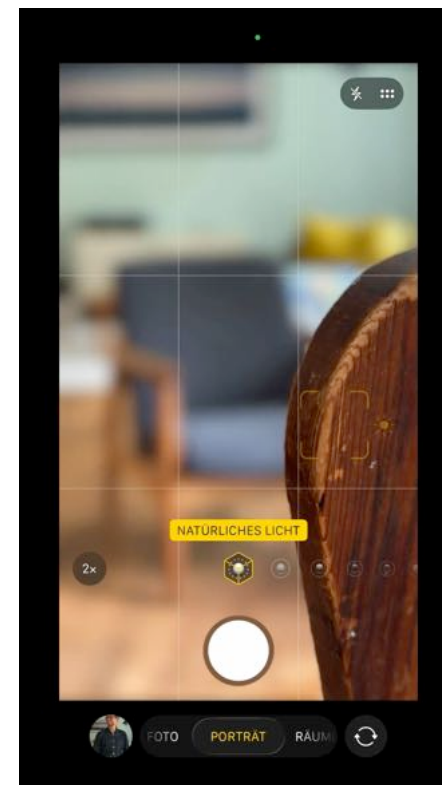
---



Gesichtstracking



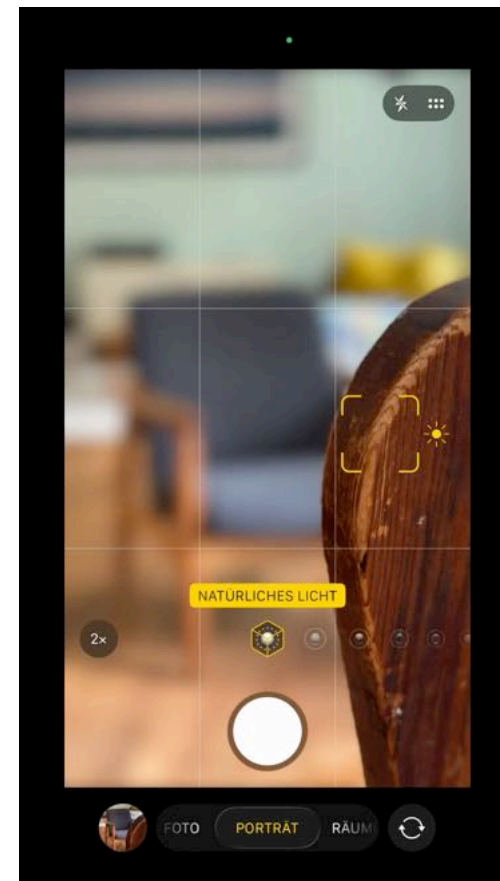
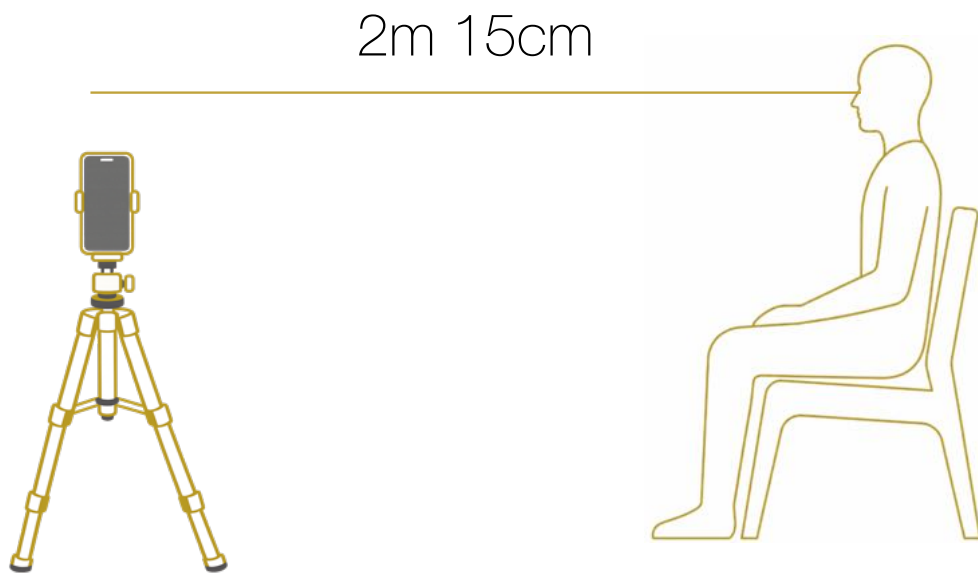
Vordergrund > Trackingfail



Porträtmodus > Trackingfail

## Sichere Variante > manuelle Schärfe

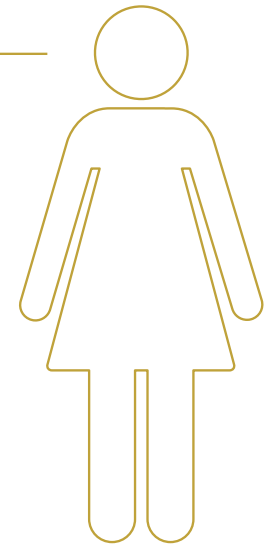
---



AE/AF-SPERRE

# Linse auf Augenhöhe

---



# Das perfekte Stativ

---



Höhe 200cm



Kugelkopf & Wasserwaage

---

# Psychologie der Selbstfotografie.

---

## Klassische Fotografie-Hemmnisse

---



Das Fotogesicht

„Cheese please“!

Verkrampfte Körperhaltung

Hände hängen runter ohne Aufgabe

## Die Kunst des Erlebens

echte Aufgabe

---

innere Situation

---

natürliche Bewegung

---

## Die innere Story

---

### > Rolle

Wer bin ich gerade? Expert:in, Monteur:in, Ausbilder:in, Kundenberater:in

### > Adressat

Mit wem agiere ich? Konkrete Kund:in, Bewerber:in, Kolleg:in, meine Tochter?

### > Situation

In welcher Situation befinde ich mich gerade?

Kund:innengespräch, Entscheidungsfindung im Team, Problemlösung an der Trasse

### > Handlung

In welcher Handlung passiert das? Laute Diskussion? Witziger Moment mit Kolleg:in?

## Aus der Bewegung/der Handlung heraus fotografieren

---



Aus welchem Moment heraus entsteht das gerade?

## Der „versteckte“ Fernauslöser



## Blick in die Linse



## Unterschiedliche Fotos aus der Handlung heraus fotografieren

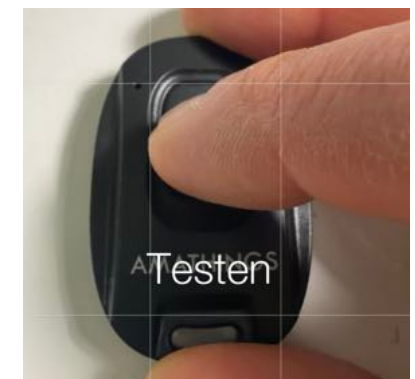
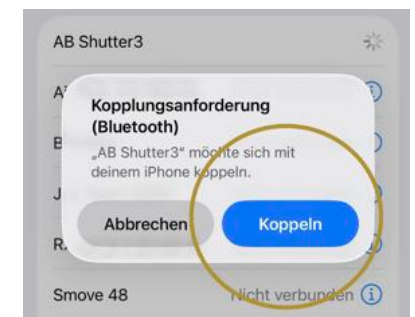
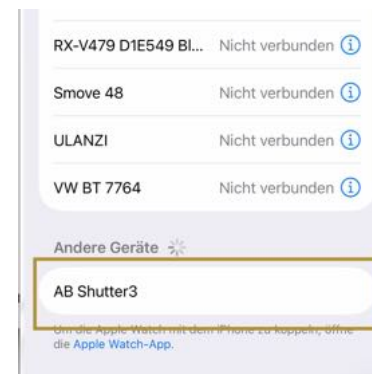
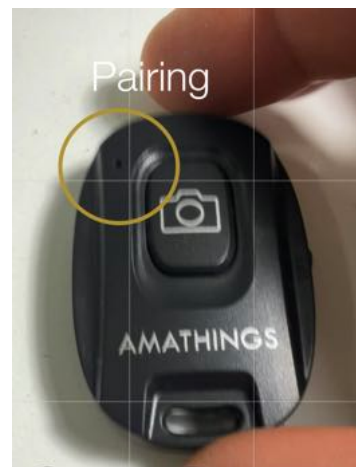
---



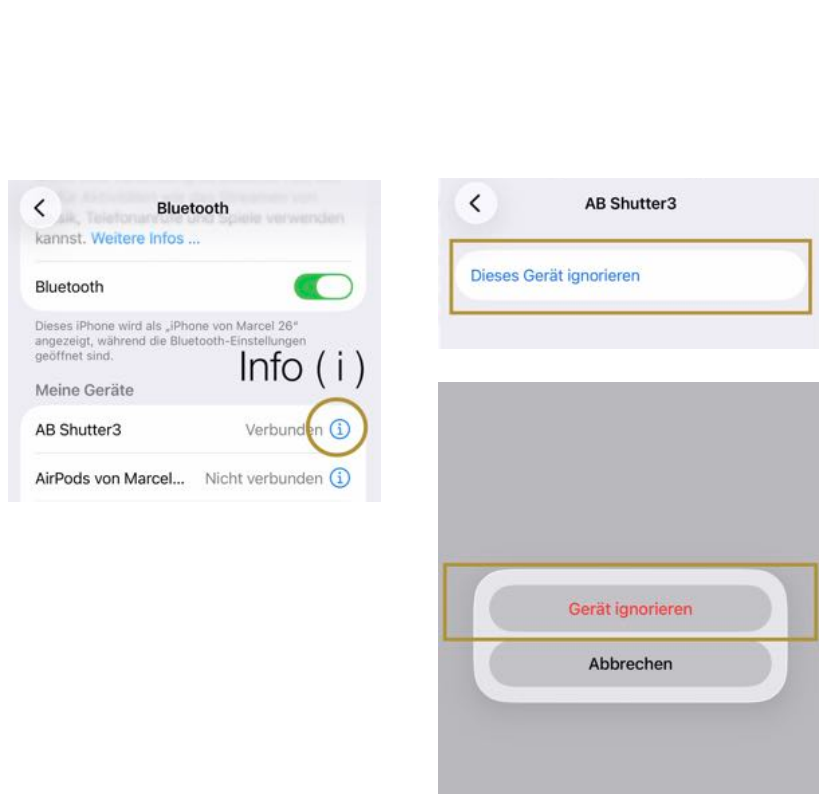
ø 10-20 Schüsse  
pro ein brauchbares Foto

# Den Fernauslöser koppeln

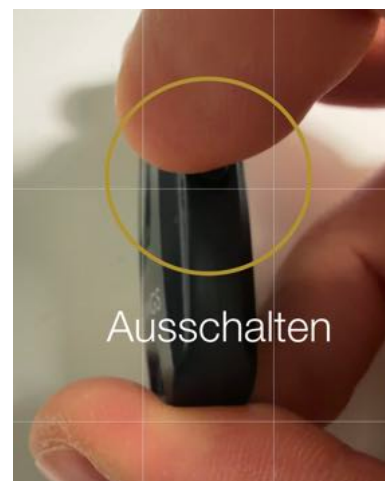
## Step-by-step



## Den Fernauslöser trennen



## Den Fernauslöser ausschalten



---

# Praxis 1

---

Selbstporträt mit Blick  
in die Kamera

# Output für Praxis-Übung 1 > Selbstporträt mit Blick in die Kamera

1 Foto

Selbstporträt mit Blick in die Kamera

innen

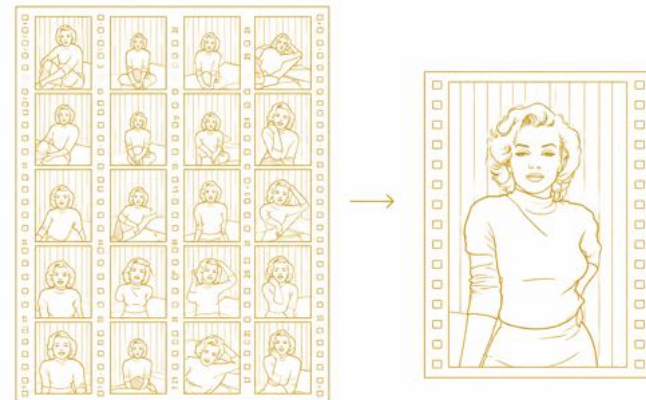
oder

außen



> 15-20 Reihenfotos

> Daraus 1-2 Favoriten



## Checkliste Raum & Bildaufbau

---

- 01 Ist der Raum groß genug für eine schöne Raumtiefe?
- 02 Gibt es ein Führungslicht 45° schräg von vorne? Licht von oben vermeiden
- 03 Nutze Tiefe zwischen der Kamera und Dir bzw. Dir und dem Hintergrund
- 04 Welche Requisiten im Hintergrund ergeben den Kontext?
- 05 Wie rahme ich meinen Körper? Wie rahme ich mein Gesicht?
- 06 Mich im Bild einrichten > „vorstellen“, wo ich bin. Ggf. Fokus manuell fixieren
- 07 Goldener Schnitt: a) mich mittig postieren oder b) links oder rechts auf der Linie
- 08 Probefotos schießen, Korrekturen vornehmen

## Vorbereitung der inneren Story

---

- 01 In welcher Rolle bin ich gerade? Expert:in, Monteur:in, Kundenberater:in...
- 02 Für wen agiere ich? Wer ist Adressat:in, wen habe ich vor mir?
- 03 In welcher Situation bin ich gerade? Kund:innengespräch, Diskussion im Team,...
- 04 Erlebe eine Story mit einer konkreten Handlung, während du dich fotografierst
- 05 Spiele die Story mehrfach durch, führe dabei natürliche Bewegungen aus und fotografiere dich dabei unauffällig mit dem Fernauslöser
- 06 Richtlinie: 10-20 Schüsse / 1-2 starke Fotos

# Selbstporträt > Der Ablauf

## 1 KONTEXT SCHAFFEN

Requisiten im Hintergrund erzählen deine Geschichte.

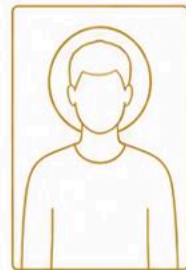


## 2 RAHMUNG NUTZEN

Wähle einen Rahmen für deinen Körper und rahme dein Gesicht bewusst.



**Natürlicher Rahmen**  
z. B. Fenster, Tür,  
Regal, Bogen



**Gesicht rahmen**  
Ruhiger, neutraler  
Hintergrund

## 3 SICH IM BILD EINRICHTEN

Stelle dir genau vor, wo du im Bild später positioniert bist. Fokus ggf. fixieren.



## 4 GOLDENEN SCHNITT NUTZEN

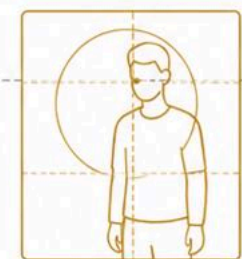
Zur Positionierung:  
a) mittig oder b) auf der Linie.  
Kopf über der oberen Linie platzieren.

a) ZENTRAL



Symmetrisch & ruhig

b) AUF DER LINIE

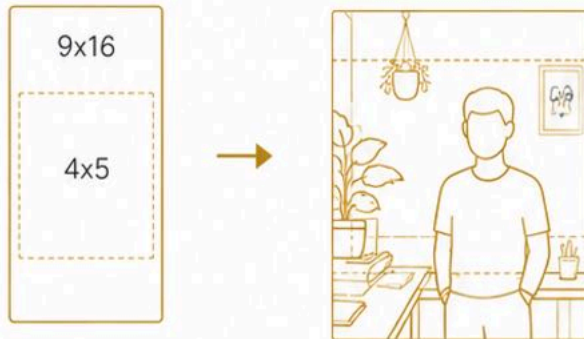


Dynamisch & spannend

# Der Bildaufbau

---

**5** **FORMAT IM BLICK**  
In 9x16 fotografieren –  
in der Postproduktion  
auf 4x5 anpassen.



---

# 2.

## Kriterien für die Favoritenauswahl

## Kriterien zur Auswahl des besten Fotos aus der Reihe

---

### Bildaufbau & Handwerk

- 01 Ist das Bild insgesamt scharf, nicht verwackelt? Sind die Augen scharf?
- 02 Ist der Bildausschnitt sauber und bewusst gesetzt?
- 03 Ist der Hintergrund ruhig, lenkt nichts ab? Ist der Kopf frei von Störelementen?
- 04 Passt das Bild zum beruflichen Kontext? Erklärt sich sofort die Tätigkeit?

## Kriterien zur Auswahl des besten Fotos aus der Reihe

---

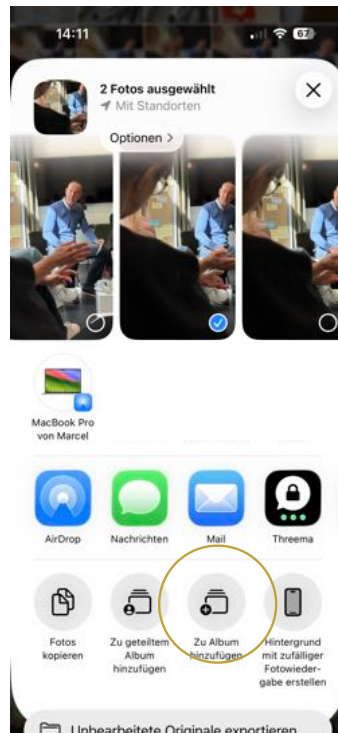
### Wirkung & Authentizität

- 01 Ist der Moment glaubhaft, ehrlich und nicht gestellt?
- 02 Verstehe ich Story & Kontext hinter dem Moment?
- 03 Funktioniert die gewünschte Zielgruppenansprache?

# Die besten Fotos priorisieren & in eigenem Ordner ablegen



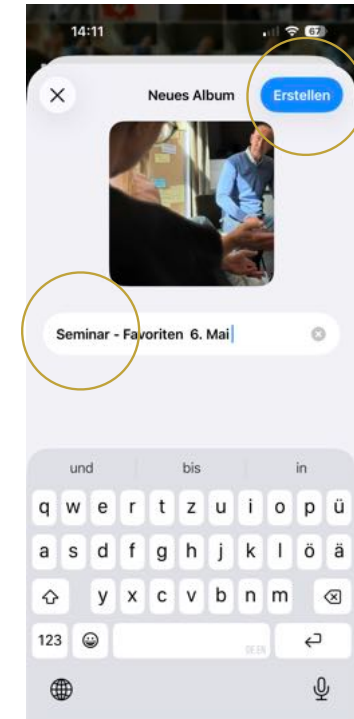
- > Auswählen
- > 1-2 Favoriten markieren
- > Versenden



- > Zu Album hinzufügen



- > Neues Album anlegen (+)



- > Album benennen

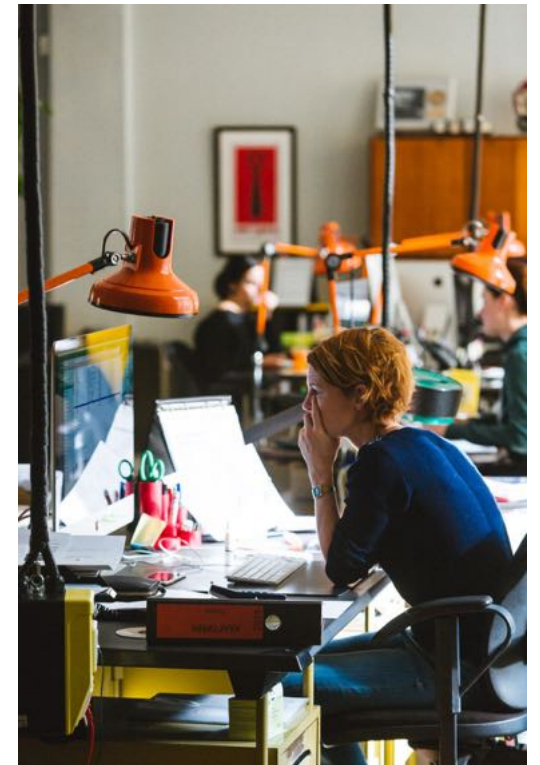
---

# 3.

## Selbstporträts im Arbeitskontext

## Porträts im Arbeitskontext

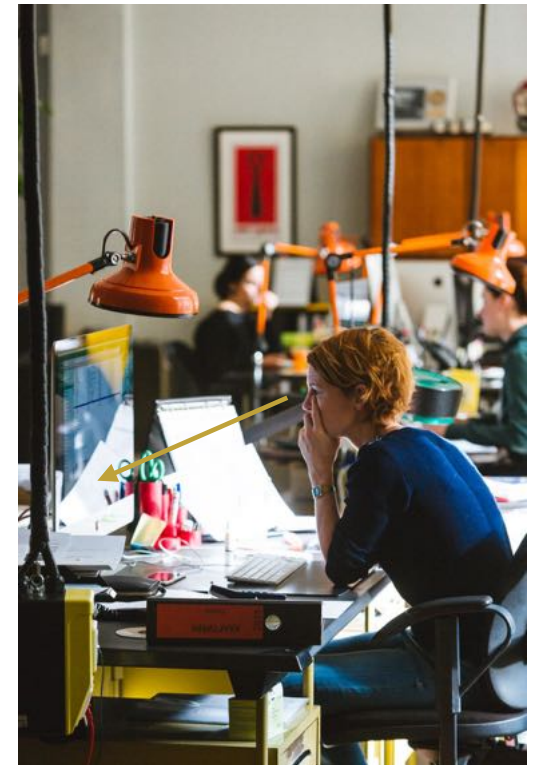
---



zufällig, dokumentarisch, beobachtend

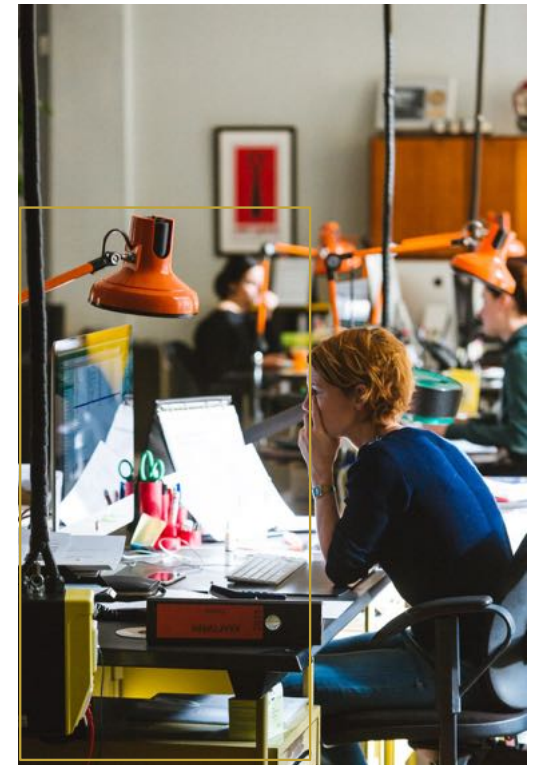
Die Blicke sind konzentriert auf jemanden oder etwas anderes

---



## Bildaufbau: Stärkerer Fokus auf den Arbeitskontext

---



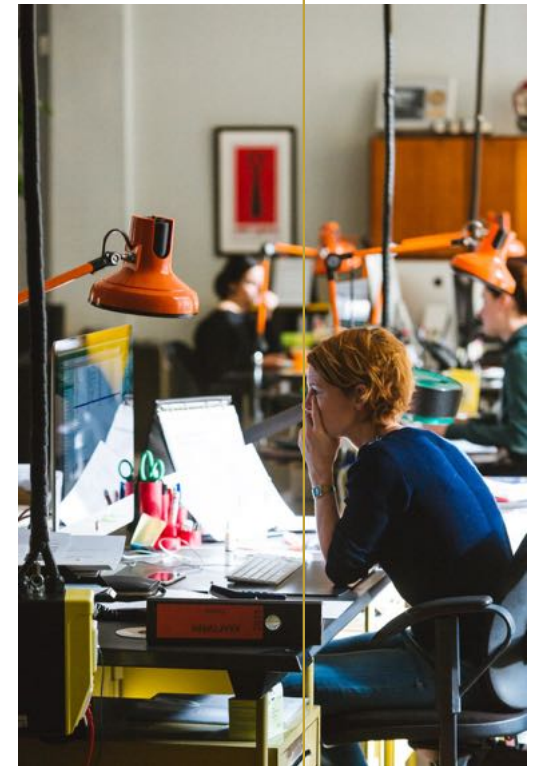
# Licht: Harte Kontraste im Raum, nicht nur im Gesicht



dunkel hell



dunkel hell



hell dunkel

## Das ideale Licht für das Thema „Arbeitskontext“

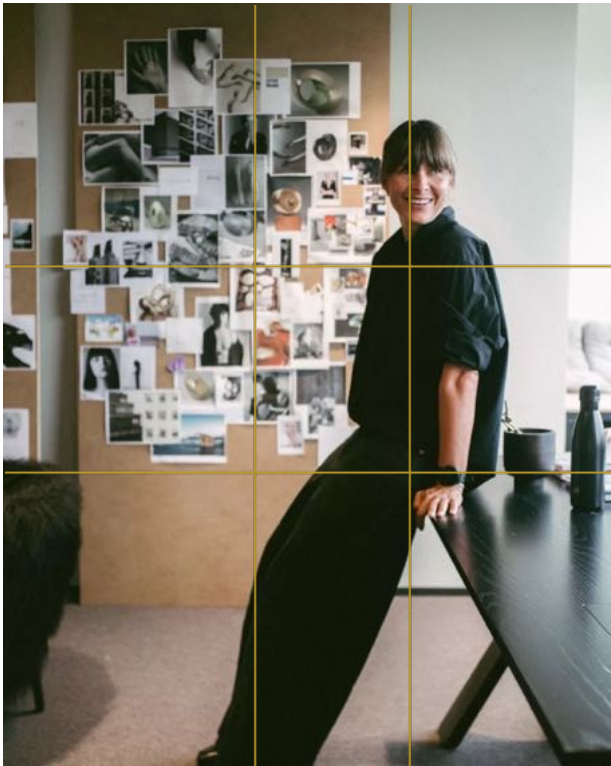
---

Helle Seite =  
Arbeitskontext



# Der goldene Schnitt orientiert den Bildaufbau

---



seitlich



zentral



seitlich

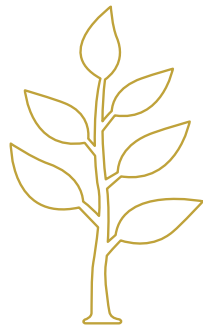
---

# Das Spiel mit dem Vordergrund.

---

## Vordergrund macht Bild gesund

---



Pflanzen



Glas

## Vordergrund macht Bild gesund

---



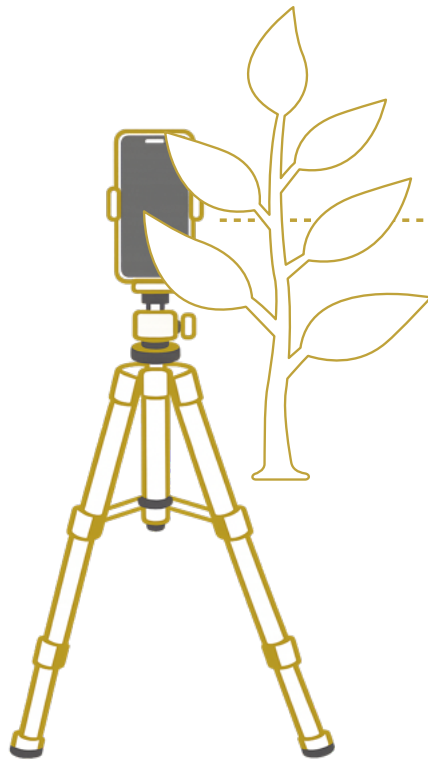
Vordergrund-  
Elemente



Türrahmen

# Kombination: Porträtmodus & telige Linse vs. naher Vordergrund & entferntes Motiv

---



4x Starkes Tele



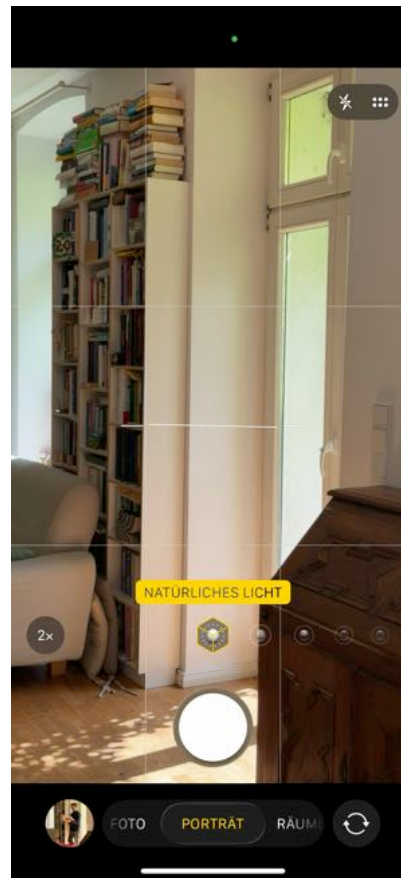
Zwischen den Blättern hindurch fotografieren und Schärfe fixieren

---



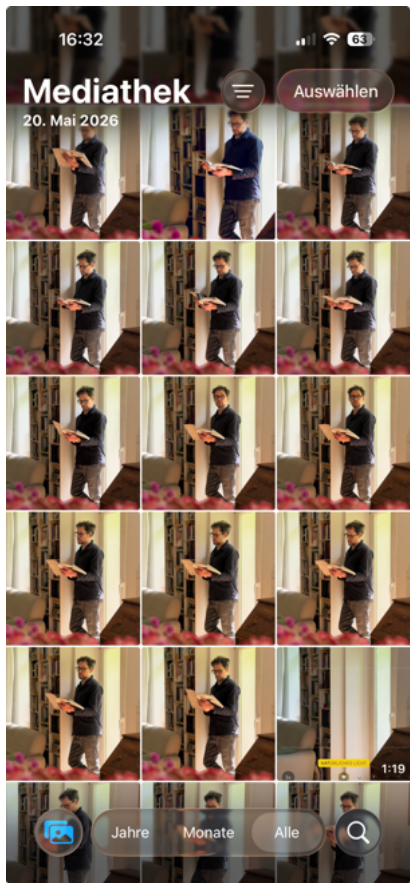
Deutlicher Licht-  
kontrast

PORTRÄT



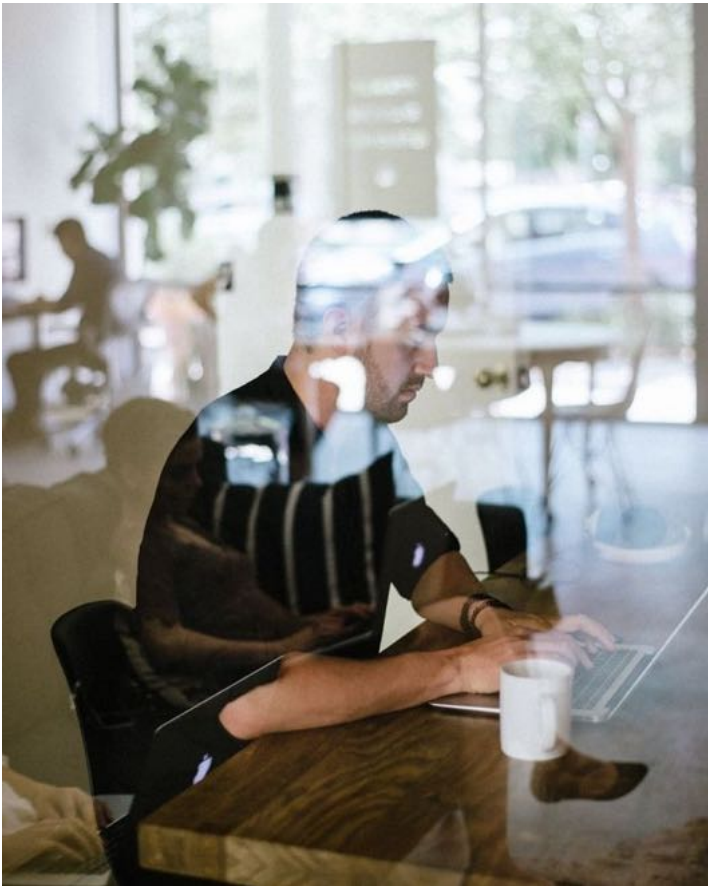
# Das Ergebnis im Bildformat 4x5 auf Basis des Favoriten

---



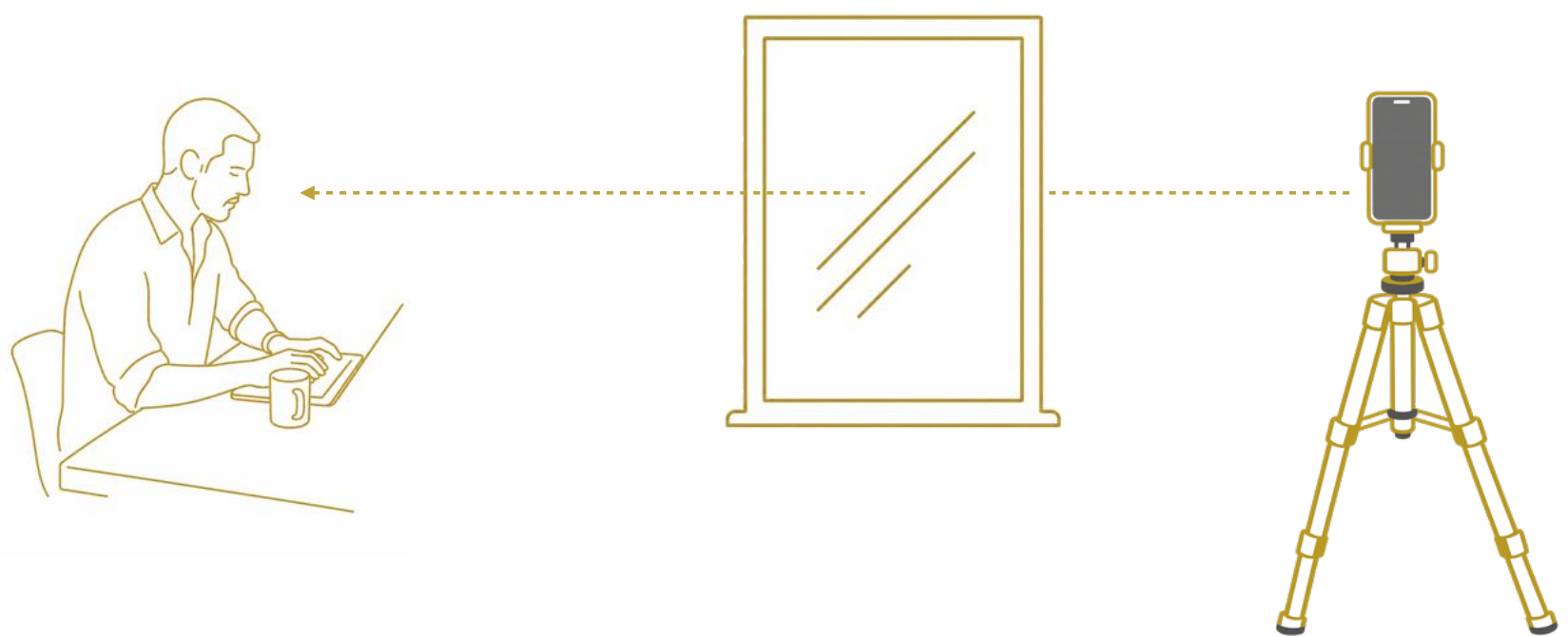
## Spiegelungen oder Fensterglas

---



# Herausforderung: Richtige Schärfe finden

---



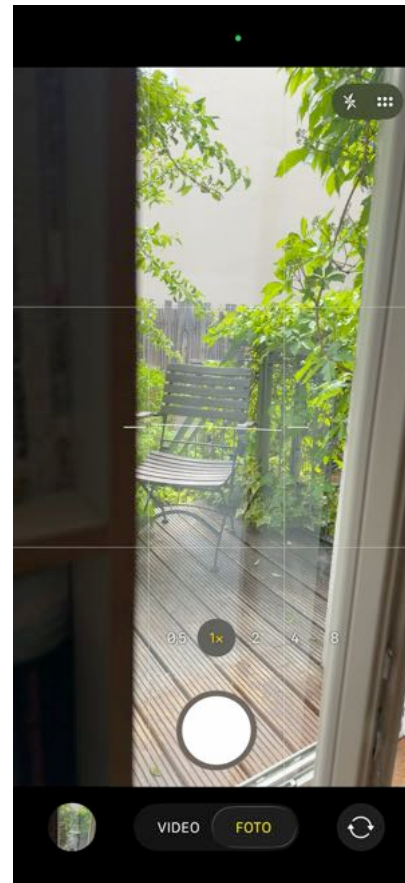
## Herausforderung: Licht & präzise Schärfe finden

---



FOTO

Licht außen heller  
als innen



# Das Ergebnis im Bildformat 4x5 auf Basis des Favoriten

---



---

# Praxis 2

---

Selbstporträts  
im Arbeitskontext

## Output für Praxis-Übung 2 > Selbstporträts im Arbeitskontext

### 1 Foto

Selbstporträt im Arbeitskontext  
dokumentarisch, zufällig



### 1 Foto

Selbstporträt im Arbeitskontext mit  
Vordergrund oder mit Glaseffekt



# Selbstporträts im Arbeitskontext > Der Ablauf

## 1 BLICKRICHTUNG NUTZEN

Der Blick ist auf die Tätigkeit fokussiert



## 3 LICHT-KONTRAST

Deutlicher Hell-Dunkel-Kontrast teilt das Bild ein



## 2 ARBEITSKONTEXT SICHTBAR MACHEN

Räume dem Arbeitskontext genug Raum im Bild ein



## 4 GOLDENEN SCHNITT NUTZEN

Position im Bild und Kopfhöhe ausrichten



# Selbstporträts im Arbeitskontext > Der Ablauf

---

## 5 VORDERGRUND EINBEZIEHEN

Meist im  
Porträtmodus  
& teilg



Variante Vordergrund

## 6 DURCH GLAS FOTOGRAFIEREN

Durch Gläser,  
Flaschen  
oder  
Scheiben  
fotografieren



Variante Glas

---

# 4.

## Die Nachbearbeitung am iPhone

# Was ist die Bildreferenz?



# Die Bildkorrekturtools am iPhone

---

- **Auto**  
Das Zauberstab-Symbol. Das iPhone korrigiert Helligkeit, Kontrast, Farben und weitere Werte automatisch.
- **Belichtung**  
Macht das ganze Foto heller oder dunkler.
- **Brillanz**  
Gleicht helle und dunkle Bereiche aus; das Bild wirkt klarer.
- **Glanzlichter**  
Regelt helle Bildbereiche, zum Beispiel Himmel, weiße Kleidung oder Reflexe.
- **Schatten**  
Hellt oder dunkelt dunkle Bildbereiche auf.
- **Kontrast**  
Verstärkt den Unterschied zwischen hell und dunkel.
- **Helligkeit**  
Macht das Bild insgesamt heller oder dunkler.

# Die Bildkorrekturtools am iPhone

---



## Schwarzpunkt

Macht dunkle Bereiche satter und tiefer schwarz.



## Sättigung

Macht alle Farben kräftiger oder blasser.



## Lebendigkeit

Verstärkt Farben natürlicher, vor allem schwächere Farben.



## Wärme

Macht das Foto wärmer/gelblicher oder kühler/bläulicher.



## Farbton

Korrigiert Farbstiche Richtung Grün oder Magenta.



## Schärfe

Betont Kanten und Details.



## Auflösung

Hebt feine Strukturen hervor;  
das Foto wirkt detailreicher.



## Störungen reduzieren

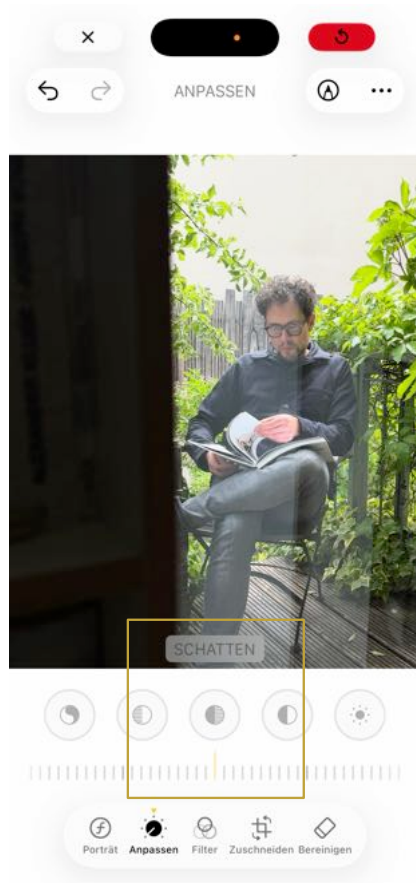
Reduziert Bildrauschen, besonders bei dunklen Fotos.



## Vignette

Macht die Bildränder dunkler oder heller.

# Beispiel für eine Bildkorrektur



## Die Nachbearbeitung am iPhone

---

- 01 Das Bildformat (Höhe x Breite) an das gewünschte 4x5 Format anpassen
- 02 Die Farbtemperatur ggf. anpassen (wärmer oder kälter)
- 03 Die Farbtemperatur ggf. an einen gewünschten Corporate Look anpassen
- 04 Kontrast, Belichtung, Schwarztöne, Helligkeit und Sättigung korrigieren
- 05 Den Look ggf. auf andere Fotos aus der Reihe übertragen

# Die Anpassung des Bildformats in der Fotogalerie

---

01



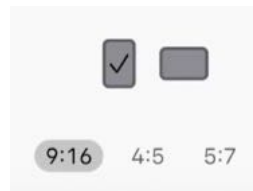
Zuschneiden

02



Bildformat anpassen

03

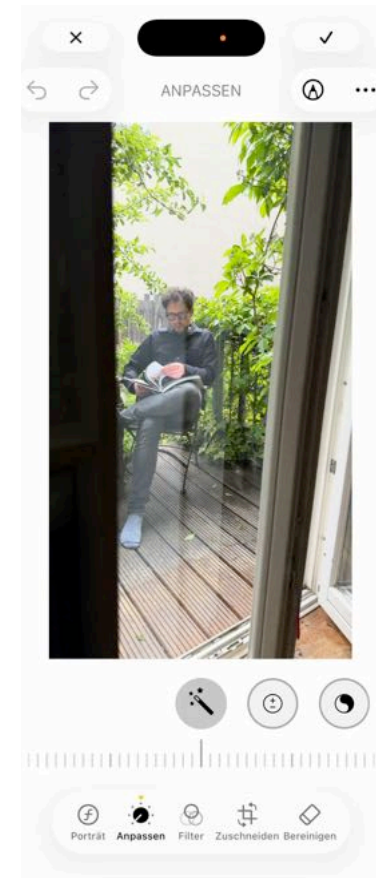


Bildformat auswählen

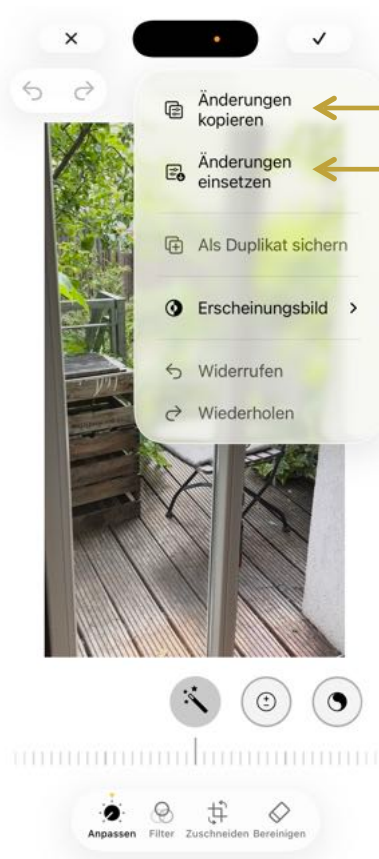
04



Bestätigen



# Übertragung der Bildkorrektur auf andere Fotos



Korrektur kopieren  
Korrektur einsetzen

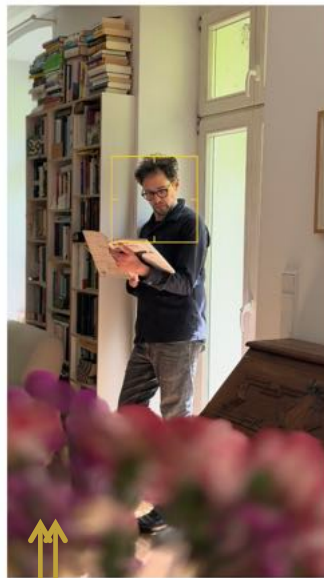


Korrektur kopieren  
Bildformat kopieren

# Porträtmodus > Schärfepunkt & Unschärfegrad nachträglich korrigieren



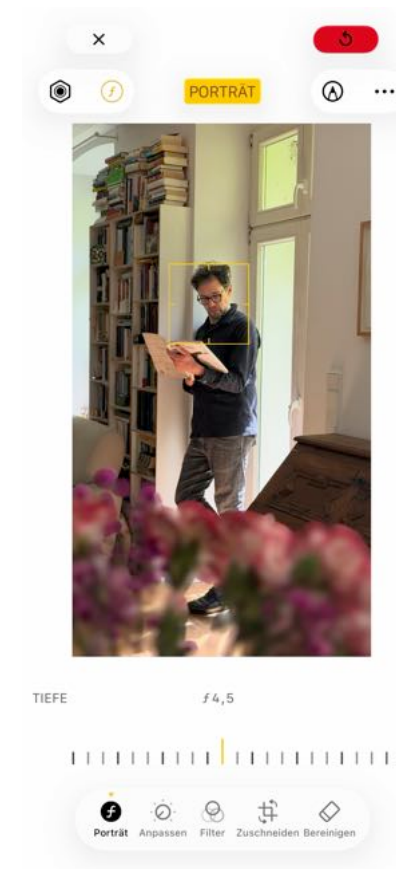
Porträtmodus  
korrigieren



Unschärfe  
Blende  
1,4



Unschärfe  
Blende  
16



---

# 5.

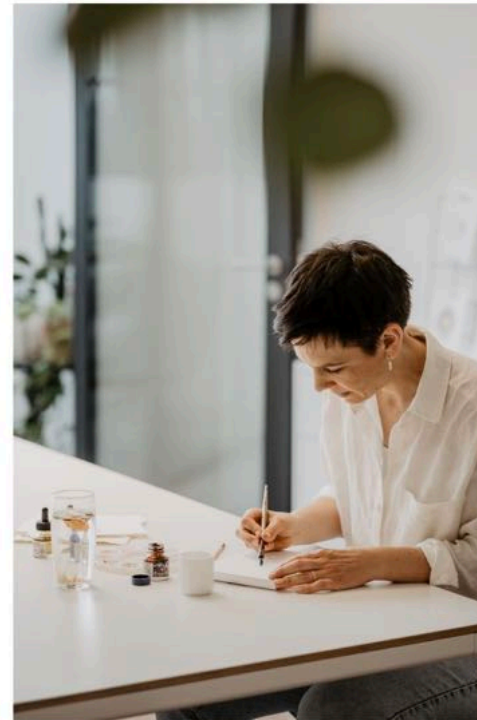
## Das Corporate Foto Manual

## Welche Kleidung tragen die Corporate Influencer:innen?

---



Vordergrund-Hintergrund  
-Konzept



Edle monotone  
Farbgestaltung

# Welche Farben funktionieren besonders gut in der Fotografie?

---



## **Weiß**

klar, sauber, zeitlos



## **Schwarz**

elegant, stark, kontrastreich



## **Grau**

neutral, ruhig, vielseitig



## **Beige**

natürlich, warm, dezent



## **Braun**

warm, erdig, harmonisch



## **Olivgrün**

natürlich, ruhig, ausbalanciert



## **Sand**

weich, natürlich, zeitlos



## **Hellblau**

frisch, klar, beruhigend



## **Navy**

klassisch, seriös, zeitlos



## **Petrol**

edel, ruhig, modern



## **Bordeaux**

elegant, warm, ausdrucksstark



## **Senf gelb**

warm, lebendig, akzentuierend

Zu vermeiden sind Markenaufdrucke, Texte und Neonfarben

---



## Kollisionen zwischen Vorder- und Hintergrund bei der Farbwahl vermeiden

---



## Betonung von Corporate Color-Elementen

---



Gelbe Tasse



Gelber Pullover

Welche Motive & Settings zeigen wir?

---



Z.B. modern,  
aufgeräumt, künstlerisch



Z.B. im Arbeitskontext,  
Technologie-fokussiert

Was sind unsere Narrative, welche Situationen erzählen wir?



Mit wem kommunizieren wir? Wer identifiziert sich mit meinen Bildern?

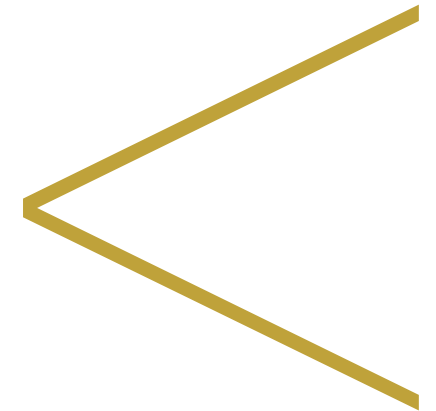
---



---

6.

Kontakt Marcel Wehn



**Marcel  
Wehn.**

---

MARCEL WEHN.

Regisseur | Produzent | Corporate-Film-Trainer & Berater  
Berlin, Germany

WWW [marcelwehn.de](http://marcelwehn.de)

EMAIL [marcel@marcelwehn.de](mailto:marcel@marcelwehn.de)

PHONE +49/(0)179/2019763

LI [linkedin.com/in/marcel-wehn-a5459a15/](https://www.linkedin.com/in/marcel-wehn-a5459a15/)

IG [instagram.com/marcelwehn/](https://www.instagram.com/marcelwehn/)

SEMINARE & WORKSHOPS

[marcelwehn.de/filmseminare](http://marcelwehn.de/filmseminare)

[depak.de/personen/marcel-wehn-11915/](https://depak.de/personen/marcel-wehn-11915/)