

**Marcel
Wehn.**

Social-Media-Videos mit dem Smartphone:
von Drehbuch bis Schnitt - Fortgeschrittenenkurs

Filmideen für Übungsfilme.

Marcel Wehn. | www.marcelwehn.de

FILMIDEE 1 | Stadtmarketing

Auftraggeber: Tourismusverband der Stadt e.V.

Ziel: Reisende auf Orte in der Stadt neugierig machen

Filmidee: Ein Ort in der Stadt voller Entdeckungen

Was macht den Ort aus? Was kann man nur hier erleben? Was sind seine Geheimtipps?

FILMIDEE 2 | Die nachhaltige Stadt

Auftraggeber: Greencity gGmbH

Ziel: Deutsche Städte nachhaltiger machen

Filmidee: Die Stadt nachhaltig- das geht viel besser!

Diese Stadt ist laut, überfüllt und dreckig:
Dabei haben wir viele Ideen zur nachhaltigen
Vorzeigestadt - lass Dich inspirieren!

FILMIDEE 3 | Kunst in der Stadt

Auftraggeber: Kunststiftung der Stadtbank

Ziel: Durch uns geförderte Kunstprojekte vorstellen

Filmidee: Subkultur, Streetart, Hidden Places

Wir fördern seit Jahren KünstlerInnen, die unserer Stadt ihren Stempel aufdrücken. Sie werden überrascht sein, wo hier überall ihre Kunst versteckt ist!

FILMIDEE 4 | Standort-Recruiting

Auftraggeber: SPA- Ihr digitaler Controlling-Dienstleister

Ziel: Recruiting neuer KollegInnen am Standort

Filmidee: Jobs im digitalen Controlling findest Du überall in Deutschland.
Aber nur bei uns ist dieser wunderbare Ort drum herum!
Ein HR-Porträt wie spannend und vielseitig der Job an diesem tollen Ort ist!

FILMIDEE 5 | Was ist für mich Glück?

Auftraggeber: Der Gesundheitsdienst der Bundesregierung

Ziel: Glücklich leben- Depression vorbeugen

Filmidee: Glück findet sich in vielen kleinen alltäglichen Momenten im Alltag. Wer lernt, diese Momente wahrzunehmen und zu schätzen, lebt zufriedener und beugt Depression deutlich vor.

FILMIDEE 6 | Gut schenken, wenn ich keine Zeit habe

Auftraggeber: Presenta- der Geschenkeladen

Ziel: Originelle Tipps für Geschenkideen

Filmidee: Wer kennt das nicht: Morgen schon auf dem 40. Geburtstag eingeladen und immer noch kein gutes Geschenk?
Diese Ideen sind authentisch, originell und funktionieren!

Filmideen emotional | Lebensgefühl, Abenteuer, Leidenschaft...

HR-Film (emotional) für mein Unternehmen

Eine Reise nach X lohnt sich, weil..

Darum liebe ich meinen Kietz

So verbringe ich mein Wochenende

One thing you should do before you die

Menschen eine Freude machen mit..

Was ist für mich Glück?

Was machen bei Regen?

Was gehört zu einem guten Urlaub?

Liebevoll und bewusst schenken

Was niemand über mich weiß..

Ein Dankesvideo an eine Person

Sport bedeutet für mich...

X ist für mich die schönste Jahreszeit

Lebensgefühl zu einem Produkt X erzähle

Warum ich meinen Beruf liebe

Meine geheime Leidenschaft

Kleidung ist für mich...

Die Kunst, zuzuhören

Was gehört zu einem guten Hotel?

Filmideen informativ | Tipps, Tricks, Erklärungen, Tutorials

HR-Film (informativ) für mein Unternehmen

Lange Autofahrten mit Kindern „überleben“

Unsere Stadt soll grüner werden

Koffer richtig packen

Was erwarte ich von einem guten Job?

Nichts vergessen für die Reise

Nachhaltigkeit- was kann ich tun?

Elektroauto kaufen- ja oder nein?

Was gehört zu einem tollen Dinner?

Gut schenken, wenn ich keine Zeit habe

Tipps für den „Digital Detox“

Woran erkenne ich Depression?

Gorillas, Flink und Co - gut oder nicht gut?

To Do Listen im Griff haben

Tipps für Sportübungen im Job

Ausstattung für ein erfolgreiches Homeoffice

Tipps für einen bewussten Einkauf

Wohnungssuche - wie gehe ich vor?

Tutorial zur Kaffeemaschine, Intranet, usw.

Wie ich einen Job finde, der zu mir passt?

Kontakt.

MARCEL WEHN.

Regisseur | Produzent | Videostrategie-Berater & Trainer > Berlin

www marcelwehn.de

email marcel@marcelwehn.de

phone +49/(0)179/2019763

LI [linkedin.com/in/marcel-wehn-a5459a15/](https://www.linkedin.com/in/marcel-wehn-a5459a15/)

IG [instagram.com/marcelwehn/](https://www.instagram.com/marcelwehn/)

SEMINARE & WORKSHOPS.

> marcelwehn.de/filmseminare

> depak.de/personen/marcel-wehn-11915/