

Marcel Wehn.

Regisseur | Produzent
Corporate Film Trainer & Berater

EWE Aktiengesellschaft | EWE Content Day 2026

Seminar Wirkung, Bildaufbau, Licht & Aussage

Selbstfotografie für Corporate Influencer mit dem Smartphone

27.05.2026 | 9:00–16:00 Uhr

Referent: Marcel Wehn

www.marcelwehn.de | marcel@marcelwehn.de | +49 (0)179 20 19 763

Vormittag		
09:00 - 09:15	Ankommen & Begrüßung	Ankommen & Begrüßungskaffee
09:15 - 10:15	Austauschphase	Austausch mit Themenmanager:innen
10:15 - 10:25	Kaffeepause 1	10 Minuten
10:25 - 11:10	Input 1: Selbstfotografie & Bildwirkung	Ablauf & Ziel des Tages, Input zu Corporate Influencing und Bildwirkung. Smartphone-Setup, Licht, Perspektive, Hintergrund, Bildausschnitt, Haltung und Blick in die Kamera.
11:10 - 12:15	Technikcheck & Praxis 1: Solo-Selbstporträt	Erläuterung zu Stativ und Fernauslöser. Einzelübung: Selbstporträt mit Blick in die Kamera. Favoritenbild auswählen und senden.
12:15 - 13:00	Mittagspause	45 Minuten

Nachmittags		
13:00 - 13:45	Auswertung 1 & Input 2: Arbeitsszenarien & ästhetische Tricks	Kurze gemeinsame Sichtung ausgewählter Beispiele. Input zu tätigkeitsbezogenen Corporate-Aufnahme & zum Spiel mit Vordergründen und Unschärfereffekten
13:45 - 14:40	Praxis 2: Selbstporträt beim Tun	Praktischer Übung zur Selbstfotografie im Kontext „dokumentarischer Zufälligkeit“ und mit ästhetischen Visualisierungsformen
14:40 - 14:50	Kaffeepause 2	10 Minuten
14:50 - 15:05	Auswertung 2	Sichtung ausgewählter Ergebnisse: Lesbarkeit der Tätigkeit, Erlebnis der Authentizität und der visuellen Spielerei
15:05 - 15:35	Input & Praxis: Postproduktion kompakt	Grundkorrektur, Farbkorrektur, Look, Zuschnitt und Export für LinkedIn/Social Media. Jede:r bearbeitet 2-3 Favoritenbilder und gemeinsame Sichtung
15:35 - 15:50	Abschluss	Kurzer Hinweis zur Einführung eines Corporate Foto Styleguide & Verabschiedung
15:50 - 16:00	Verabschiedung	Verabschiedung mit Themenmanager:innen