

Professionelles & kreatives Filmen & Fotografieren
mit dem Smartphone für die
Unternehmenskommunikation

Praxishandout

Marcel Wehn | www.marcelwehn.de | +49 (0)179 20 19 763

P01.

Praxis Schärfe-Übungen.

01 Schärfeverlagerung



02 Fixierte Schärfe



P02.

Interview-Übung.

5

Checkliste Interview | Statement

- 01 Interview im goldenen Schnitt / Statement aus der Mitte
- 02 Sitzen oder stehen?
- 03 Hintergrund: Raumtiefe, Anthrazitwand oder thematisch?
- 04 Headroom, Noserom & Augenhöhe eingehalten?
- 05 Mikrofon anschließen & Tontest durchführen
- 06 Licht setzen: 45 Grad seitlich oder frontal von vorne
- 07 Auf 4K umschalten | AE/AF Feld auf Gesicht fixieren

6

Interviews: Richtig fragen

- 01 Aktivierend fragen: Erkläre, erzähle, beschreibe bitte...
- 02 Frage sinngemäß in der Antwort mit aufnehmen
- 03 Ausreichend Pausen zwischen Antwort und Frage lassen
- 04 Nicht in Antworten reinsprechen
- 05 Möglichst am Stück drehen

7

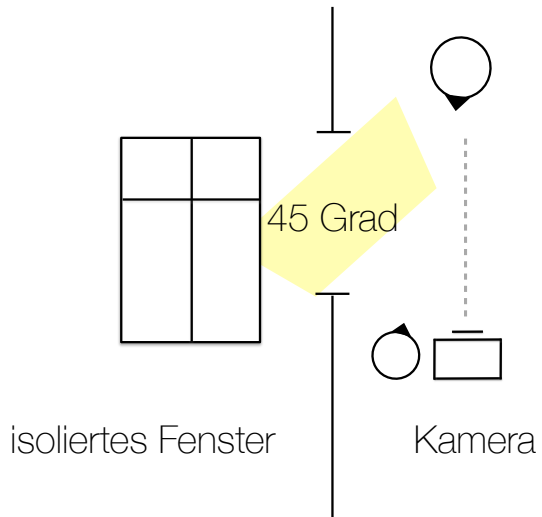
Interview-Bildaufbau



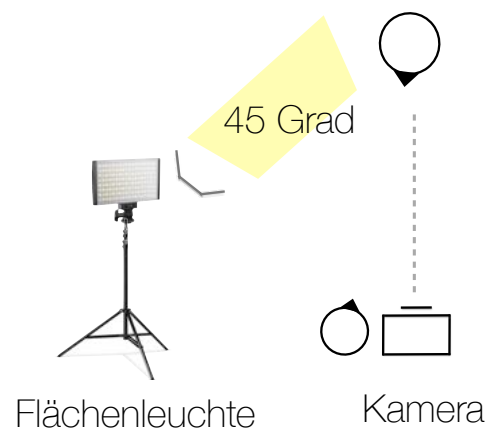
8

Licht setzen

45° Natürliches Licht



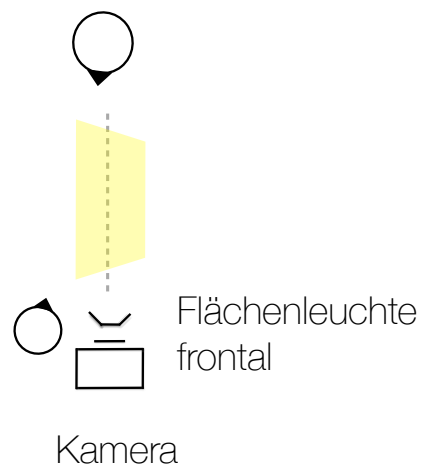
45° gelehuchtet



9

Licht setzen

Filmlampe frontal „Pfannkuchen“



10

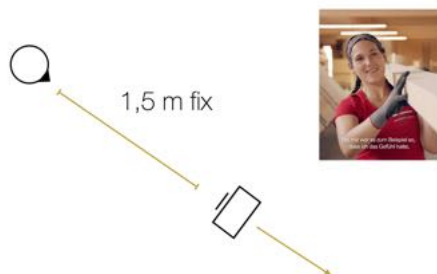
P03.

Gimbal-Übungen.

11

Gimbal-Übungen

Video 01



Vorweglaufen, Protagonist:in von vorne, Kamera rückwärts

Video 02

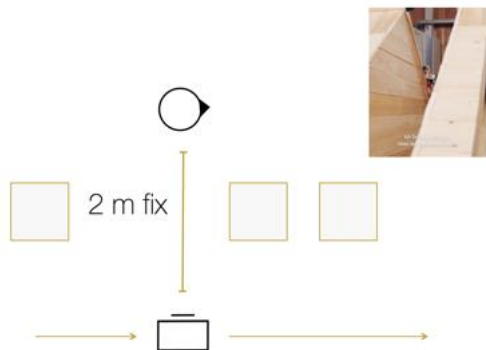


Zufahrt, der Protagonist:in von hinten folgende

12

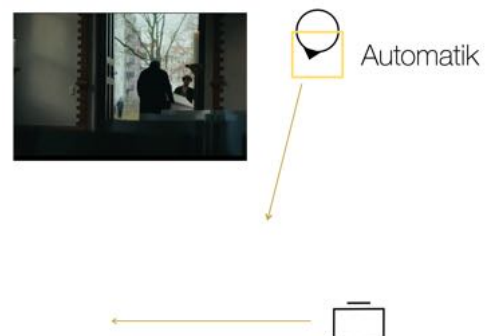
Gimbal-Übungen

Video 03



Seitfahrt mit Vordergrund
gleiches Tempo, gleicher Abstand

Video 04

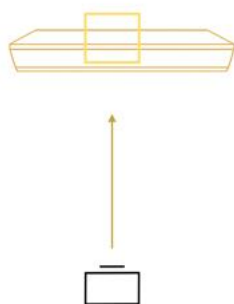


Seitfahrt, Protagonist:innen kommen
auf Kamera zu

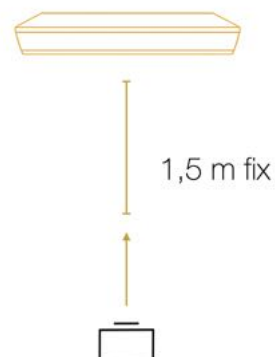
13

Gimbal-Übungen

Video 05



Zufahrt auf Objekt
mit automatischem Tracking



Zufahrt auf Objekt
mit AE/AF-Sperre auf das Ziel

14

P.

Portfolio-Fotografie.

15

Das Motiv-System eines Portfolios

01 WO-Motive

02 WAS PASSIERT-Motive

03 WER-Motive

04 WER-REAGIERT-Motive

05 WAS IST ZU SEHEN-Motive

06 DETAIL-Motive

07 WER IST DA-Motive

16

Das Motiv-System eines Portfolios

01 WO-Motive > Orte / Establisher



02 WAS PASSIERT-Motive > Event-Establisher



03 WER-Motive > Speaker & Gäste



04 WER-REAGIERT-Motive > Zuhörende & Anwesende



17

Das Motiv-System eines Portfolios

05 WAS IST ZU SEHEN-Motive > Thema / Fokus



06 DETAIL-Motive > Ästhetik, Details, Spielerei



07 WER IST DA-Motive > Menschen, Stimmung



18

Die Jagd nach dem besten Bild

„Bilder jagen“ nach dem Reihenfolgen-System:

- 01 Position > wo stehe ich?
- 02 Licht > von wo kommt das Führungslicht?
- 03 Perspektive > Augenhöhe? Untersichtig, aufsichtig oder schräg?
- 04 Struktur > Ordnung der Menschen im Bild
- 05 Schärfe > Welchen Punkt als Schärfepunkt wählen?
- 06 Magic Moment > Abdrücken, wenn die Magie passiert

19

P04.

WO-Motive und WAS PASSIERT-Motive.

20

WO-Motive | Überblick über Gebäude und Settings

01

1 gutes Foto
von Menschen
im Setting



02

Entweder
1 gutes Foto
außen..



..oder
1 gutes Foto
innen



21

WAS PASSIERT-Motive | Welches Event ist das?

03

1 gutes
Foto



> Übungsergebnis: 3 gute Fotos

22

P05.

WER- und WER-REAGIERT-Motive.

23

WER-Motive | Moderator:innen, Speaker, Auftritte > Die Bühne

01

1 gutes Foto
auf Bühne
Establisher



1 gutes Foto
auf Bühne
tellig



03

1 gutes Foto
von Bühne
Establisher



1 gutes Foto
von Bühne
tellig



24

05

1 gutes Foto
auf Publikum
Establisher



06

1 gutes Foto
auf Publikum
telig



> Übungsergebnis: 6 gute Fotos

25

P06.

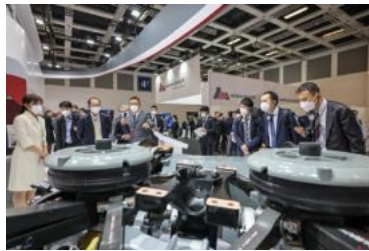
WAS IST ZU SEHEN-Motive.

26

WAS-Motive | Was ist Thema oder Fokus des Events?

01

1 gutes Foto
Establisher
Thema



02

1 gutes Foto
Person &
Thema



27

WAS-Motive | Was ist Thema oder Fokus des Events?

03

Entweder
1 gutes Foto
Person



Oder
1 gutes Foto
Thema



> Übungsergebnis: 3 gute Fotos

28

**Marcel
Wehn.**

MARCEL WEHN.

Regisseur | Produzent | Corporate Filmtrainer & Berater
Berlin, Germany

WWW marcelwehn.de

EMAIL marcel@marcelwehn.de

PHONE +49/(0)179/2019763

LI [linkedin.com/in/marcelwehn](https://www.linkedin.com/in/marcelwehn)

IG [instagram.com/marcelwehn](https://www.instagram.com/marcelwehn)

SEMINARE & WORKSHOPS

marcelwehn.de/filmseminare

<https://www.depak.de/personen/marcel-wehn-11915>